Anatomia unei arte

On Octombrie 28, 2010

Exprimă-ți autoritatea față de arta pe care o stăpânești, marcându-ți diferența de stil printr-o continuitate a propriei tale creații.

Henri Matisse, unul dintre cei trei artiști care au contribuit la evoluția artelor plastice în primele decenii ale secolului 20, i-a scris la un moment dat marelui pictor român, Theodor Pallady: "Într-un tablou, culoarea este masculul."

La care pictorul român i-a răspuns: "Dimpotrivă, culoarea este elementul feminin al tabloului; ea are nevoie de sprijinul desenului, în timp ce acesta poate fi de sine stătător ! "

Pentru Matisse intensitatea culorii a însemnat un element predominant și un țel. Însă Pallady, dimpotrivă, n-a îngăduit niciodată culorii să atingă pragul exaltării. Mai mult decât atât, culoarea, deși a jucat un rol important în creația lui, a rămas întotdeauna pentru el un element secundar. În timp ce stilul lui Matisse se baza îndeosebi pe tăria brutală a contrastelor de culoare, stilul lui Pallady se impunea prin calmul armoniilor lui compoziționale. *

Leadership: Stilul care definește autenticitatea creației tale vine în acord cu valoarea pe care o atribui unui conținut care nu este capabil de semnificație prin natura sa?

Un lider iscusit își marchează întotdeauna stilul prin modul în care își exprimă solidaritatea și atașamentul față de propria sa „creație", față de propriile sale performanțe, fără să încline spre un stil care nu-i convine, care nu-i definește valorile și principiile după care își ghidează existența. El își folosește abilitățile pentru a se apropia cât mai mult de modelul de leadership pe care îl reprezintă, menținând acea continuitate lină și neîntreruptă care îi permite să devină stăpânul mijloacelor, al posibilităților pe care le oferă arta sa, printr-o depășire a performanțelor sale individuale.

Arta, pentru un lider, este o repetiție generală a propriei sale înțelegeri despre ce reprezintă realitatea, cum evoluează ea, încercând s-o modeleze după propriile sale criterii de evaluare, după propriul său ritm de evoluție, după propriile sale idei, după propriile sale legi determinate de gradul său de educație și instruire, după propriile sale posibilități intelectuale, după interesele proprii și după trăsăturile sale de caracter.

Leadershipul este o artă subtilă pentru cei care înțeleg cu adevărat miezul ei. Liderii cei mai buni nu creează o artă fără un profund sentiment, fără o doctrina clară. La fel ca marii pictori, liderii sesizează forma în care strălucește magnific o idee, în care se reliefează o viziune, identificând și revizuind mereu esența ei până obțin acea imagine clară, mult dorită, a reușitei lor.

Elementul dominant al creației tale este în acord cu rolul pe care ți-l asumi - acela de artist care se ridică la înălțimea provocării de a-și asuma o viziune suprapusă peste realitatea celorlalți?

Așa cum un regizor de film este dator să se gândească înainte de toate la ceea ce nu trebuie să apară în peliculele sale, tot așa și tu, pentru ca arta pe care o creezi să aibă un rost și să devină realitate, o realitate folositoare și atractivă, ești dator să te gândești înainte de toate la ceea ce nu trebuie să apară în cadrul ei. Trebuie să analizezi atent influența netă și ușor

detectabila pe care arta ta o are asupra celorlalți, redirecționându-ți atenția, gândurile și interesele către necesitățile lor, asigurând un leadership de calitate orientat în aceeași direcție cu a lor.

O artă cu un conținut fără esență sau fără formă este ca un telefon scos din priză, înseamnă o rupere de propria ta valoare și chiar față de realitate. Dacă vrei să strălucești în ochii celorlalți, dacă vrei ca arta ta să folosească altora și să fie apreciată, trebuie să-ți dezvolți acele calități care te diferențiază de ceilalți și care să consolideze imaginea solidă și de încredere a leadershipului tău.

O viziune care este suprapusă peste realitatea celorlalți oameni are ca prim constituent punctul de vedere al formei și al conținutului pe care îl transmiți, în așa fel încât să nu fii "o pată de culoare închisă peste una mai deschisa".

Anatomia unei arte desemnează acea structură intrinsecă, profundă a leadershipului tău, prin care îți exprimi sentimentele, punctele de vedere, stilul și personalitatea. Dacă o bună parte din stilul tău de leadership este comun concepției celorlalți despre leadership, înseamnă că arta pe care ai creat-o și pe care o practici și-a atins menirea, înseamnă că este autentica și ajunge la cei mai mulți oameni.

Concluzie: Se spune că stilul face omul. Iar acest lucru îi deosebește pe unii oameni de alți oameni. Stilul unui lider se recunoaște din felul lui de-a fi, din felul cum își construiește sistemul de valori, imaginea, după felul cum își exercită autoritatea, de felul cum își folosește propriile energii, în ce direcție și le îndreaptă. Așa încât apare și reciproca: omul face stilul.

Pentru a stârni interesul celorlalți, adoptă un stil propriu fără elemente de împrumut, fără discontinuități, și liber acceptat de tine însuți, dovedind că ești o autoritate în acest domeniu.

Exprimă-ți autoritatea față de arta pe care o stăpânești, marcându-ți diferența de stil printr-o continuitate a propriei tale creații.

* Notă: Revista Arta Plastică, Anul 3, 1956.

Source: https://neculaifantanaru.com/anatomia-unei-arte.html